

	
<b>PhD Curriculum Vitae</b>	
First name/Surname	Katalin Mihalkov Szakács
Occupation or position held	PhD student Corvinus University of Budapest
Contact	katalin.szakacs@gmail.com
Name of the Faculty and University where you do PhD action	Corvinus University of Budapest Small Business Development Centre
Subject of your research activity	The management instruments that help "antelle" businesses (those between the states <i>ant</i> and <i>gazelle</i> ) to grow
Name and title of your PhD supervisor	Dr. Peter Szirmai senior lecturer
Description of the orientation of your research activities	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Growth of small businesses</li> <li>– Ethic business behavior</li> <li>– Buddhist economy</li> <li>– Education of entrepreneurship</li> <li>– Creating a syllabus for Teaching Entrepreneurship in Bologna system</li> <li>– Entrepreneurial skills for successful business activities</li> <li>– Developing the business environment of Hungarian SMEs</li> </ul>
Publications	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Kisvállalkozások reakciója, védekezési mechanizmusok a nemzetközi pénzügyi és gazdasági válság stressztényezőivel szemben a közép-kelet európai régió egyes országaiban.</i> [The reactions and the defensive mechanisms of small businesses against the stress factors of the international financial and economic crisis in some countries of the Central and Eastern European region] Study – Chapter 4. and 6. Hand script, 2009.</li> <li>– <i>Thoughts about the Buddhist economy.</i> Dr. Antal Szabó (editor): The role of Belief and Faith in Doing Business, Budapest, 2008, page 45.</li> <li>– <i>Értékesítők a hazai KKV-knál.</i> [Sales managers of local SMEs] <i>Üzlet és Siker</i>, April, 2008.</li> <li>– <i>The Economics of Entrepreneurial Activity and SMEs: Policy Implications for the EU – Hungary.</i> Hand script (11 pages), 2008.</li> <li>– „Közvéleményre hangolva” – <i>Az Üzletre Hangolva program 2008-as intézkedési tervének megalapozása a vállalkozói vélemények összegyűjtésével.</i> [In tune with Business] Study –</li> </ul>

	<p>Chapter 8. Hand script (12 pages), 2007.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– „Mikro- és kisvállalkozások társadalmilag felelős működése” [Corporate responsibility of micro and small businesses] Study. Hand script (19 pages), 2007.</li> <li>– <i>Kis- és középvállalkozások fejlett információtechnika használata Európában és kiemelten Magyarországon.</i> [The use of information technology at small and medium size businesses in Europe and mainly in Hungary] Hand script (110 pages), 2007.</li> <li>– “Globalizációs kihívások – A társadalmi-szociális felelősségvállalás új távlatot nyithat” [Challenges of Globalization - The new perspectives of corporate and social responsibility] „A Munkaadó Lapja”, April, 2007., page 58.</li> </ul>
Conferences	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Congenital Value-conflicts of family businesses.</i> International Scientific Conference on Entrepreneurship and Growth of Family Firms, Krakow, June, 2009.</li> <li>– <i>In tune with Business – Entrepreneurial opinion on “In tune with Business” Programme.</i> Challenges of Economic Sciences in the 21th Century, Belgrade, December, 2008.</li> <li>– <i>Entrepreneurship Education at the Hungarian Universities from Bachelor via entrepreneurial incubating to PhD degree.</i> ERENET Conference, Targu Muresh, 2008.</li> </ul>
Researches	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Kisvállalkozások reakciója, védekezési mechanizmusok a nemzetközi pénzügyi és gazdasági válság stressztényezőivel szemben a közép-kelet európai régió egyes országaiban.</i> [The reactions and the defensive mechanisms of small businesses against the stress factors of the international financial and economic crisis in some countries of the Central and Eastern European region]. Partner: OTP Bank, 2009.</li> <li>– <i>„A felelős vállalati tevékenység javítása”</i> [Strengthening corporate social responsibility]. Partner: SHELL Hungary, 2008.</li> <li>– <i>The Economics of Entrepreneurial Activity and SMSs: Policy Implications for the EU – Hungary.</i> Partner: European Network for Social Researches (ENSR), 2008.</li> <li>– <i>„Üzletre hangolva” program</i> [In tune with Business]. Partner: Ministry of Economics and Transport, 2008.</li> <li>– <i>Kisvállalkozások bankválasztással kapcsolatos véleményei és attitűdjei</i> [Opinion and attitude of small businesses on choosing banks]. Partner: OTP Bank, 2007.</li> <li>– <i>A Virág féle csődmódel adaptációja a KKV szektorra</i> [The adaptation of Miklós Virág's bankruptcy model on SME sector]. Partner: OTP Bank, 2007.</li> <li>– <i>Kis- és középvállalkozások fejlett információtechnika használata Európában és kiemelten Magyarországon</i> [The use of information technology at small and medium size businesses in Europe and mainly in Hungary]. Partner: Generali-Providencia Insurance Company, 2007.</li> </ul>